

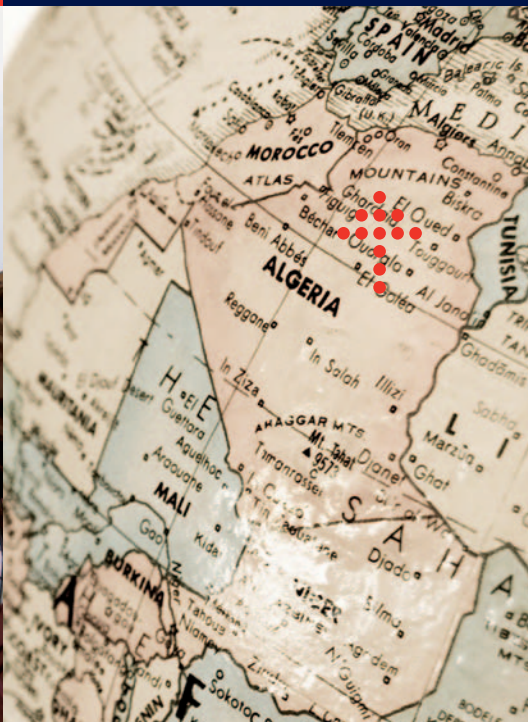


LES PRIX & CONCOURS économiques

garantie

financement

soutien direct



Vous êtes exportateur?

Vous voulez développer vos ventes à l'exportation?

Vous avez des projets à financer ?

Qu'il s'agisse d'un besoin...

- ❖ de **garantie** en couverture de crédits bancaires*
- ❖ de **financement** dans le cadre d'investissements à l'étranger*
- ❖ de **soutien direct** dans le cadre de vos exportations*

sofinex

Exportez, respirez!

www.sofinex.be



Trends Gazelles, Grand Prix wallon de l'Entrepreneuriat, Grand Prix Wallonie à l'Exportation, Prix de l'Economie sociale, Manager de l'Année, Caius, ... Nombreux sont désormais les concours organisés en vue de mettre à l'honneur nos entreprises innovantes ou méritantes.

Au-delà du concours et de la cérémonie de gala qui l'accompagne, ces prix ont-ils un impact concret sur la vie des entreprises qu'ils distinguent ? Des retombées commerciales ou médiatiques ? Quel est finalement le regard que posent les sociétés sur ces événements ? C'est ce que nous vous proposons de découvrir dans ce numéro.

Nos traditionnels portraits d'entreprises sont logiquement consacrés à deux lauréats récents: ROSIER, spécialiste des plantes (Prix Wallonie à l'Exportation 2012) et VOTQUENNE, spécialiste du creusement de galeries sous-terraines (Prix Trends-Gazelles 2012).

Par ailleurs, nous vous détaillons en pages intérieures l'implication de HAINAUT DEVELOPPEMENT (en collaboration avec la Fondation pour les Générations futures) dans l'organisation du Prix Hainaut horizons, qui vise à soutenir des initiatives locales en termes de développement durable.

Comme à l'habitude, nos services vous présentent par ailleurs diverses rubriques en lien avec le thème de ce trimestre et vous annoncent nos principales actions à venir.

Bonne lecture !

Gérald MOORTGAT

Député provincial,
Président de HAINAUT DEVELOPPEMENT

Abonnement / Désabonnement

en format papier ou pdf:
b2hainaut@hainaut-developpement.be

Rejoignez-nous sur



facebook.hainaut-developpement.be
twitter.hainaut-developpement.be
linkedin.hainaut-developpement.be
googleplus.hainaut-developpement.be
scoopit.hainaut-developpement.be

SOMMAIRE

► ZOOM SUR L'UKRAINE	4
► DEVELOPPEMENT DURABLE	5
► RESEAUX D'ENTREPRISES	8
► ANTENNE DU SUD HAINAUT	10
► PORTRAITS D'ENTREPRISES	12
► DOSSIER CENTRAL	15
► CIRCUITS COURTS	20
► LA RUBRIQUE TVA	22
► NOS PARTENAIRES	24
► SOFINEX	25
► SOCAMUT	26
► ACTUALITE SOCIALE	27
► FLASH OPPORTUNITES	28
► NOVALLIA	30
► AGENDA	31

B2HAINAUT

Octobre - novembre - décembre 2012
Trimestriel gratuit

HAINAUT DEVELOPPEMENT

Parc scientifique Initialis
boulevard Initialis 22 - 7000 MONS
Tél.: +32 65 342 500
b2hainaut@hainaut-developpement.be
www.hainaut-developpement.be

Editeur responsable: Lionel BONJEAN

Comité de rédaction: Helen BARTHE BATSALLE, Aurore BAYET, Michel BELLEFONTAINE, Ingrid CHERON, Gilles DE COOMAN, Caroline DORIGNAUX, Muriel GLAUDE, Hugo LEBLUD, Emmanuel NACHEZ, Anne PAGANI, Marie-Noëlle PAVET, Richard REMISZ, Pascale TRIFFOY et Fabian WILMET.

Contact de rédaction:

Alexandra DUPONT
Tél.: + 32 64 237 081
b2hainaut@hainaut-developpement.be

Conception graphique et mise en page:

HAINAUT DEVELOPPEMENT
Loïc BERLEMONT et Bruno DECANT

Tirage: 5 500 exemplaires

Z

OOM SUR L'UKRAINE

Belle représentation wallonne au Salon GREEN EXPO à Kiev



Ce mercredi 16 octobre s'est ouvert, à Kiev, le 1er salon dédié aux énergies vertes, GREEN EXPO.

Cette première édition, de taille modeste, s'est avérée être l'endroit idéal pour aborder le nouveau marché des énergies alternatives en Ukraine. L'éolien, le solaire, le photovoltaïque, le biogaz et la filière bois y étaient bien représentés. Les stands nationaux lituanien, polonais et allemand étaient également sur le pont, non loin du très beau stand wallon. Tatiana KOROTITCH, Attachée économique et commerciale de l'AWEX, avait mis les petits plats dans les grands en proposant tout le savoir-faire wallon en matière d'énergies renouvelables. HAINAUT DEVELOPPEMENT a eu le plaisir d'assister Madame KOROTITCH et son équipe durant 3 jours. 11 entreprises wallonnes étaient représentées, dont 5 entreprises hainuyères: MENART (Dour), NEW CCD (Fleurus), WALVERT (Charleroi), XYLOWATT (Charleroi) et AMB ECOSTERYL (Mons). Deux d'entre elles avaient même fait le déplacement et ont pu bénéficier de rendez-vous personnalisés organisés par l'AWEX sur le stand wallon. Ce fut l'occasion aussi pour HAINAUT DEVELOPPEMENT de mettre en avant l'Accord de Coopération entre le Hainaut et l'Oblast de Poltava, et plus particulièrement son volet "Energies".

De nombreux ateliers se sont succédés pendant 3 jours, ateliers auxquels Madame Svtelana OSSINNIA, Représentante de la

Province de Hainaut en Ukraine, a pu assister: "L'économie verte en Ukraine – vecteur stratégique de développement"; "Bioénergies en Ukraine: barrières au développement & pistes de solutions"; "Buts et stratégies dans la réalisation de projets en bioénergie"; "Potentiel énergétique de l'utilisation de déchets agricoles en Ukraine"; etc., autant de thèmes qui montrent la prise de conscience des entrepreneurs ukrainiens en besoin d'énergies alternatives et le potentiel énergétique de ce pays hors du commun.



Caroline DORIGNAUX

Tél.: +32 65 342 579

caroline.dorignaux@hainaut.be

D

EVELOPPEMENT DURABLE



Hainaut horizons

Prix du Développement durable
de la Province de Hainaut

■ La Fondation pour les Générations futures

La Fondation pour les Générations futures (FGF) est une fondation d'utilité publique qui appuie, depuis 1998, l'émergence et le développement de projets concrets et de réflexions liés au concept de développement soutenable, dans ses aspects de changements de société: justice sociale, solidarité, égalité des chances, équilibres écologiques, maîtrise démocratique des choix.

■ Le Grand Prix des Générations futures

Le Grand Prix a été créé en 2007 à l'initiative de la FGF. Son objectif est de mieux faire connaître au public et aux décideurs, des initiatives belges exemplaires, confirmées en termes de développement soutenable, c'est-à-dire un développement durable qui s'ancre dans la réalité des gens. Depuis 2008, il touche l'ensemble du pays. Les autorités fédérales et les 3 Régions soutiennent également le Grand Prix. Les lauréats de ce Grand Prix et des Prix provinciaux doivent répondre aux 4 critères du développement durable, à savoir les 4P: PEOPLE (société), PLANET (environnement), PROSPERITY (économie), PARTICIPATORY GOVERNANCE (participation citoyenne).

■ Les prix provinciaux

L'objectif de la fondation est d'activer des synergies locales avec le Grand Prix des Générations futures, en aidant à créer des Prix du Développement Durable à portée provinciale qui auraient les mêmes objectifs et modes de sélection que le Grand Prix. Dans cette optique, un lauréat d'un prix provincial du développement durable reconnu par la fondation est automatiquement admis à figurer dans la sélection officielle du Grand Prix fédéral suivant.

Actuellement 3 provinces wallonnes ont déjà

organisé leur prix provincial: la Province du Luxembourg (le Godefroid du Développement Durable), la Province de Namur (Prix du Développement Durable) et la Province de Brabant wallon (Prix Incidences). Cette année, la Province de Hainaut, à son tour, remettra le 14 décembre prochain pour la 1^{re} fois, son Prix du Développement Durable, le Prix Hainaut horizons.

■ Comment ça fonctionne?

L'organisation du Prix Hainaut horizons est pilotée par plusieurs institutions provinciales guidées par la FGF. Un réseau de repérage constitué de ces institutions, des intercommunales et des universités hainuyères, d'associations et d'opérateurs économiques, a été mis sur pied par un groupe de travail provincial. Ce réseau a transmis à HAINAUT DEVELOPPEMENT, l'institution coordinatrice du prix, le nom d'entreprises, d'associations, de communes ou de centres qui, dans leur gestion et leur travail quotidiens, rencontrent les critères des 4P. 37 initiatives ont ainsi été repérées sur tout le territoire du Hainaut. Contactés par la FGF, ces "repérés" ont pu faire le choix de concourir pour le Prix Hainaut horizons 2012. 10 ont répondu présents et ont renvoyé leur dossier de candidature. Parmi ces 10 participants, un jury indépendant, constitué de 4 experts en développement durable, a choisi 3 nominés, selon une grille de cotation de critères pré-déterminés. Nous vous les présentons dans cette rubrique. Un second jury, constitué de 4 personnalités du Hainaut, indépendantes et issues des secteurs économique, social, environnemental, journalistique et académique, choisira le 14 décembre, le lauréat du 1^{er} Prix Hainaut horizons. Manu DELPORTE, Chef d'Édition à Vivacité Hainaut, présidera ce jury.

www.hainauthorizons.be

Portraits des nominés



NATURAWASH

Rien ne destinait Yves-Marie LOUIS, agent immobilier, à devenir un expert en lessive... Et pourtant.... Le hasard des choses et sa volonté de créer un produit bio accessible à tous l'ont conduit à mettre au point la première lessive labellisée BIO, fabriquée et conditionnée en Belgique.

Yves-Marie LOUIS a tout simplement développé le caractère bio-écologique d'un des détergents les plus utilisés par les ménages afin de supprimer les produits nocifs rejetés dans les eaux usées. Sa lessive Naturawash se dégrade totalement en moins de 15 jours. Il a également favorisé une production et une distribution locale afin de réduire au maximum l'empreinte

carbone de son produit. La lessive Naturawash étant composée à 80% d'eau, sa fabrication délocalisée est privilégiée par rapport à une exportation lourde en empreinte carbone.

Toute la fabrication et le conditionnement sont réalisés par une entreprise de travail adapté locale ou une structure identique quand il s'agit d'exportation (par ex. " Handicapés de France " ou toute autre association à caractère social).

De plus, la production en circuit court permet de vendre le produit moins cher qu'une lessive classique tout en obtenant une efficacité de lavage égale voire supérieure. La très petite marge bénéficiaire réalisée sur le produit rend la lessive Naturawash accessible financièrement à une frange de la population défavorisée n'ayant jusqu'ici pas ou peu accès au "bio". Des magasins sociaux et des CPAS ont de cette façon la possibilité de proposer aux allocataires sociaux un produit bio respectueux de l'environnement.

NATURAWASH
Yves-Marie LOUIS
Courriault, 8
6320 PONT-À-CELLES
0476/977164
naturawash@hotmail.com
www.naturawash.com



BELVAS

Depuis 1985, la chocolaterie Belvas (anciennement Devas) se targue de rester entièrement artisanale malgré son succès important à l'étranger. Son mot d'ordre: rien que du naturel, autant pour son chocolat à 72 % de cacao que pour son beurre, sa crème fraîche et sa vanille.

Dès la reprise en 2005, l'équipe dirigeante

donne un nouveau souffle à Belvas, une chocolaterie alors en difficulté financière, et convertit toute l'entreprise dans le Commerce Équitable, devenant ainsi la première chocolaterie du nord de l'Europe spécialisée sur ce marché. Elle obtient le label Max HAVELAAR et incite les fournisseurs non certifiés à modifier leurs politiques d'achats.

Deux ans après la reprise, alors que la société a déjà multiplié son chiffre d'affaires par deux, elle poursuit son développement et se tourne vers le marché de l'agriculture biologique. En 2012 tous les chocolats Belvas sont certifiés Bio et la recherche et l'innovation de nouveaux produits Bio est permanente.

En 2009, Belvas profite d'un déménagement pour développer sa démarche environnementale en cohérence avec ses valeurs. Elle s'inscrit progressivement dans un système de management environnemental (SME) pour une amélioration continue de ses projets écologiques. De nombreuses actions visant les économies d'énergie sont mises en place: extension d'un

bâtiment basse consommation, recyclage des matières premières en biométhanisation, gestion des déchets, Belvas sera, quelques années plus tard, proclamée " Micro entreprise la plus écologique d'Europe ".

Afin de propager sa démarche, Belvas permet à des chocolatiers concurrents de visiter son usine et leur transmet le nom de ses fournisseurs bio. Belvas sensibilise également des jeunes à l'écologie et organise des visites de l'entreprise, préparées en amont avec les professeurs, sur le thème de l'écologie.

BELVAS

Thierry NOESEN

Chemin du Fundus, 7

7822 GHISLENGHIEN

068/337746

Thierry.noesen@belvas.be

www.belvas.be



VILLE DE MOUSCRON

La volonté de la Ville de Mouscron a été de créer un outil de cohérence par lequel les nombreuses planifications de la Ville (Plan communal de Mobilité, Plan communal cyclable, Schéma de Structure communal, Plan communal de Développement de la Nature, Plan de Prévention des Déchets,...) et projets retrouveraient leur transversalité. Cette démarche a débuté en 2008 pour, en février 2011, adopter une stratégie de ville durable coordonnant et fédérant les différentes politiques sectorielles de la vie communale.

Simultanément, un site Internet www.mouscron21actions.be a vu le jour. Il permet à la population mouscronnoise d'observer l'évolution des actions mises en œuvre dans le cadre de la stratégie de ville durable. Les 4 piliers du développement durable sont ainsi placés au cœur des préoccupations communales.

Dans cette perspective, un Agenda 21 local a été créé et des outils ont été conçus pour en permettre la mise en œuvre mais aussi pour l'évaluer. L'outil le plus innovant est, sans

doute, le baromètre de durabilité qui évalue la pertinence des projets de Mouscron au regard de leur adéquation aux 4 piliers du développement durable.

Mouscron, ville propre où il fait bon vivre et se déplacer:

- améliorer la qualité du cadre de vie au quotidien,
- maîtriser la mobilité en soutenant les alternatives à la voiture.

Mouscron, ville solidaire, sportive, soucieuse du logement et de la santé de sa population:

- répondre aux besoins en logements,
- promouvoir le sport et la santé,
- permettre de renforcer la cohésion sociale et les solidarités.

Mouscron, ville soucieuse de l'emploi, économiquement attractive et commerçante:

- baliser le développement des zones d'activité économique,
- entretenir et renforcer ses atouts commerciaux.

Mouscron, ville culturelle, citoyenne, soucieuse de ses jeunes et de l'éducation:

- valoriser son image par un accueil soigné, original,
- garantir la diversité et la qualité de l'enseignement,
- création d'un " label ": 21 actions, j'adhère,
- sensibiliser, informer et consulter la population.

VILLE DE MOUSCRON

David LEROY

rue de la Vellerie 133

7700 MOUSCRON

+32 56 860 154

david.leroy@mouscron.be

www.mouscron21actions.be



FONDATION POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES



Caroline DORIGNAUX - Tél.: +32 65 342 579 - caroline.dorignaux@hainaut.be

■ LOGISTICS IN WALLONIA

Lunch on Logistics chez DELI-XL et EURO TRAFIC THUIN



Pôle Transport & Logistique du Hainaut

Dans le cadre de son accord de coopération avec le cluster wallon Logistics in Wallonia, le Pôle hainuyer Transport & Logistique, abrité au sein de HAINAUT DEVELOPPEMENT, a organisé son premier Lunch on Logistics en Thudinie.

En effet, la société DELI XL et le transporteur EURO TRAFIC THUIN nous ont ouvert leurs portes, ce jeudi 20 septembre. Pas moins de 45 personnes (26 entreprises) avaient fait le déplacement pour visiter le centre logistique de DELI XL.

Accueillis par Monsieur Philippe DELSAERT, Directeur des Opérations chez DELI XL, les participants ont ensuite assisté à une présentation de Madame Delphine HUART, Responsable Développement durable de l'entreprise. DELI XL est leader dans la distribution de produits alimentaires et non-alimentaires aux professionnels de la restauration. Son concept logistique multi-température combine la livraison des produits à température dirigée. De cette façon, le sec, le froid et le surgelé peuvent être livrés en même temps. DELI XL c'est aussi un C.A. de 316 millions €, 6 000 clients, 500 tonnes de livraison journalière et 40 000 m² de stockage. De plus, la société s'est dotée, depuis 2009,

d'un plan interne de développement durable la positionnant sans aucun doute possible comme "entreprise responsable". Bilan carbone des activités, réduction des consommations de gaz et d'électricité, utilisation d'électricité verte, mise en place d'un projet de biodiversité sur le site avec NATAGORA, emploi de personnes extraordinaires, coopération avec les Restos du Cœur; autant d'initiatives qui prouvent que la conciliation de performance économique, respect de l'environnement et valorisation des individus est possible dans le secteur de la logistique.

Ensuite, Monsieur Jean FADEL, Directeur de la société EURO TRAFIC THUIN, a présenté son entreprise, spécialisée dans le transport routier sous température contrôlée et le transport routier de produits pétroliers vers les entreprises de génie civil. Lauréat des Trends Gazelles 2012 - catégorie Petites Entreprises, EURO TRAFIC THUIN connaît une croissance constante depuis quelques années. Principal transporteur de son voisin DELI XL, la société thudinienne livre ses clients à travers le pays grâce à une flotte de 40 camions multi-températures répondant aux exigences strictes de la distribution de produits alimentaires, notamment en matière de transport de surgelés et de frais. Les perspectives sont bonnes pour EURO TRAFIC THUIN qui planifie un développement de son secteur transport pétrolier, la construction d'un nouveau bâtiment avec parking et d'un truck-wash, afin de répondre aux demandes de ses clients.

Les participants ont ensuite visité les entrepôts de DELI XL et ont pu voir les camions d'EURO TRAFIC THUIN en plein travail. La visite s'est clôturée autour du verre de l'amitié et

de délicieux sandwiches réalisés par des personnes extraordinaires d'une ETA voisine. Le développement durable jusqu'au bout...



Caroline DORIGNAUX - Tél.: +32 65 342 579 - caroline.dorignaux@hainaut.be

■ CLUB MONS 2015 ENTREPRISES



Cela n'est plus un secret: en 2015, Mons sera Capitale européenne de la Culture! Mais savez-vous qu'il existe désormais un "Club Mons 2015 Entreprises"?

A l'initiative de quelques entrepreneurs locaux, très vite rejoints par les différents acteurs économiques de la région – dont HAINAUT DEVELOPPEMENT, le "Club Mons 2015 Entreprises" a pris son envol cette année. En effet, une soirée de lancement a eu lieu le 29 mars dernier rassemblant quelque 860 représentants du secteur économique, au Lotto Mons Expo. Le but était de sensibiliser un maximum d'entrepreneurs à devenir membres du club. L'objectif étant d'arriver au nombre symbolique de 2015 Business Ambassadeurs d'ici 2015! Le Club se veut avant tout être un réseau d'affaires permettant aux membres d'être informés régulièrement sur l'évolution du Projet

Mons 2015 et de ses retombées économiques. Mais, c'est aussi l'opportunité de développer son business via des événements exclusifs.

Tout récemment, une soirée spécialement réservée aux membres était organisée dans le cadre de l'Ethias Trophy, le plus grand tournoi international de tennis masculin en Belgique! Sous le signe de l'humour et de l'impro, la thématique du développement durable en entreprise a été abordée.

D'autres initiatives seront prévues d'ici à 2015 avec, en point d'orgue cette année-là, de nombreux événements prestigieux.

Vous souhaitez faire partie de l'aventure et devenir membre du "Club Mons 2015 Entreprises"?



Infos sur www.mons2015.eu ou via contact@mons2015.eu

Le développement économique passe logiquement par le transfrontalier



Fin 2008, la Maison des Entreprises de la Thiérache et de la Serre, la Communauté de Communes du Pays des Trois Rivières et HAINAUT DEVELOPPEMENT – Antenne Sud-Hainaut s'associaient pour conduire le projet de développement économique transfrontalier TRANS'ECO / HATRIUM. Ce projet reçut le soutien financier du programme européen Interreg, de la Wallonie et de la Province de Hainaut pour son versant wallon.

Les objectifs poursuivis par ce projet étaient l'animation économique et la promotion du territoire transfrontalier couvrant l'arrondissement de Thuin et la Thiérache française.

Fin juin 2012, le projet TRANS'ECO / HATRIUM arrivait à son terme, l'occasion pour nous de dresser le bilan et de revenir sur quelques actions menées.

Les chargés de missions du projet se sont mis au service des PME et TPE du territoire afin de leur apporter un support apprécié dans leur développement transfrontalier. C'est ainsi que 94 entreprises belges et françaises ont été accompagnées.

A côté de ces actions individuelles, ils ont également mené de nombreuses actions collectives, organisant 36 conférences sur des thèmes aussi variés que la communication; les économies d'énergies ou encore l'innovation. Ils ont également organisé 4 soirées transfrontalières des entreprises, autant de moments de rencontres entre les entrepreneurs de la région et d'occasions de nouer des contacts d'affaires de part et d'autre de cette frontière.

Dans l'objectif de mettre à l'honneur le savoir-

faire des artisans et TPE/PME du territoire transfrontalier, les partenaires ont mis sur pied les "Savoir-faire de Thiérache et du Sud Hainaut".

Les deux premières éditions ont permis à près de 2 500 visiteurs de découvrir le savoir-faire de 32 entreprises en 2011 et de 37 entreprises en 2012.

Les structures porteuses du projet ont, par ailleurs, fait réaliser une étude sur la faisabilité d'un groupement d'employeurs transfrontalier dans le secteur socio-médical.

Enfin, afin de saisir l'opportunité que représentait le tournage du film "Rien à Déclarer" sur leur territoire, les opérateurs ont coordonné plusieurs rencontres des structures locales afin de mettre en place une stratégie commune pour l'accueil et "l'utilisation" du tournage du film. Une fois celle-ci établie, sous l'impulsion des partenaires, les structures locales déposèrent un projet Interreg qui fut approuvé, donnant ainsi naissance à une dynamique complémentaire en proposant une offre touristique intégrée pour le territoire transfrontalier.

Le projet TRANS'ECO / HATRIUM, de par les différentes actions menées, a contribué au rapprochement des deux territoires en matière économique. Les entreprises du territoire ont commencé à intégrer la dimension transfrontalière dans leur stratégie de développement, conscientes de l'avantage concurrentiel que représente la proximité de la frontière.

Toutefois, il s'avère nécessaire de renforcer ce sentiment d'appartenance et de fierté liée au territoire.

C'est pourquoi, face à ce bilan positif et à la nécessité de renforcer leurs actions, les partenaires ont répondu ensemble à l'ultime appel à prolongation de cette programmation Interreg IV en proposant le projet HATRIUM II.

Le Comité de Pilotage d'Interreg IV, convaincu de l'utilité de telles initiatives a décidé de renouveler sa confiance à ce projet et de le prolonger jusqu'au 31 décembre 2014.

Durant cette période, les missions d' HATRIUM II seront les suivantes:

- le support aux entreprises du territoire et, en particulier, aux plus petites et aux artisans. Nous les aiderons tout d'abord dans leurs démarches nécessaires à leur développement national et transfrontalier. Ce support passera par l'encadrement des entreprises, un rôle d'interface vis-à-vis des structures d'accompagnement existantes et l'organisation d'actions collectives;
- la sensibilisation des entreprises à l'intérêt d'intégrer les valeurs véhiculées par la Res-

ponsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans leur gestion. L'application de ce concept vise à contribuer au développement des entreprises en leur offrant un avantage concurrentiel vis-à-vis de leur fonctionnement, de leurs salariés et de leurs clients;

- le support à la mise en place d'un groupement d'employeurs transfrontalier multisectoriel;
- la poursuite de l'organisation de l'action "Savoir-faire de Thiérache et du Sud Hainaut" et de soirées de networking à destination des entreprises;
- le renforcement des activités du réseau transfrontalier des entreprises du Sud-Hainaut, de la Thiérache et de la Serre;
- le renforcement de la communication autour du territoire avec un accent sur les valeurs qu'il défend.

Indépendant ou chef d'entreprise, vous aussi, osez le développement à 360° en rejoignant gratuitement le réseau d'entreprises HATRIUM.



www.hatrium.be

www.facebook.com/hatrium



HAINAUT DEVELOPPEMENT - Antenne du Sud-Hainaut
rue Rogier 10 à 6460 CHIMAY - Tél.: +32 60 214 135 - sudhainaut@hainaut-developpement.be





ROSIER S.A. Une entreprise fertile

S'appeler Rosier quand on est spécialiste des plantes, cela ne s'invente pas! A Moustier, l'usine Rosier fait partie du paysage depuis 1880. A l'origine de ce qui est aujourd'hui un groupe florissant, Alfred ROSIER, un agriculteur qui décida de produire du superphosphate de chaux, un des tous premiers fertilisants minéraux. Désormais, le nom a disparu de l'organigramme mais l'esprit "familial" demeure. Le Directeur général, Daniel RICHIR, nous montre, d'emblée, un portrait du fondateur. Ici, on n'oublie pas le passé et on puise... dans les racines, les éléments nutritifs de l'activité industrielle du présent.

Bien nourrir les plantes pour mieux nourrir les hommes

Le métier de Rosier, c'est la production de fertilisants minéraux destinés aux cultures qui, elles, nourrissent les 7 milliards d'êtres humains. Le concept qui fait le succès de Rosier est de proposer aux agriculteurs des produits répondant aux besoins spécifiques de leurs cultures. La société essaime dans le monde 2 grandes sortes de produits, comme nous l'explique Daniel RICHIR, face à sa mallette d'échantillons: *"notre plus grande production (750 000 tonnes) est celle des fertilisants sous forme de granulés. A côté de cela, nous avons nos spécialités qui sont des poudres hydrosolubles, assimilables avec un minimum d'apport d'eau, ou encore des fertilisants liquides, à pulvériser. J'insiste sur le fait que la composition de chaque sorte*

de produit est déclinée en fonction des particularités d'utilisation".

250 employés qui donnent le "coup de pousse"!

Le groupe Rosier est constitué de 2 entités industrielles. Le siège historique de Wallonie picarde abrite la Maison mère et l'une des usines (130 personnes). L'autre est aux Pays-Bas, à Sas van Gent (110 personnes). Une petite filiale de distribution (10 personnes) est installée en France, près d'Arras.

Rosier sa est aujourd'hui un groupe coté à la bourse de Bruxelles et dont l'actionnariat est partagé entre le colosse pétrolier Total (57 %) et les petits porteurs (43 %). Malgré cette structure financière intimidante, l'entreprise a su rester un groupe convivial. Daniel RICHIR: *"on a gardé notre état d'esprit historique car on est parfaitement conscients que notre sort ne dépend que de nous. Dans un grand groupe, l'important est de ne pas empiéter sur le domaine de l'autre. Si vous exercez un métier périphérique, comme c'est notre cas, il n'y a pas de souci. On n'embête pas Total, on fait nos résultats, on paie les dividendes et tout le monde est content".*

En matière de bilans, Rosier est une société qui ne se plante pas! Les graphiques sont plutôt valorisants, à l'exception marquante de l'année 2009, caractérisée par 6,5 millions € de pertes. *"En 130 ans, c'est la première fois que nous perdions de l'argent", nous confie Daniel RICHIR. "Dans notre sec-*

teur nous avons perçu directement l'impact de la crise économique. Les prix se sont effondrés et il y a eu des pertes, notamment sur les stocks". Aujourd'hui, la situation et les prix sont stabilisés. Suivant son slogan teinté d'humour, Rosier entend donc bien rester, pour les plantes du monde entier, "le meilleur coup de pousse".

Les Experts de l'Export

Rosier exporte plus de 90 % de sa production, dans près de 120 Etats, dont les pays limitrophes, ses premiers clients. Mais un bon 40 % du CA (265 millions d'euros en 2011) est réalisé sur d'autres continents. Rosier est partout dans le monde, de l'Australie à la Chine, sans oublier l'Afrique, son premier marché hors UE. Les collaborateurs du groupe peuvent jouer dans la série à succès des "Experts de l'Export". Prix Wallonie à l'Exportation 2012, ils sont

prêts à poursuivre l'aventure. Exportateurs ou explorateurs, même combat, selon Daniel RICHIR. *"Dans l'export, il y a toujours une part d'aventure. Notre métier est très influencé par la géopolitique. Il ne se passe pas une semaine sans un événement dans le monde qui a un impact sur notre activité. Le printemps arabe, une élection au Sénégal, la situation en Syrie, ... Nous vivons tout cela de près. Cela rend aussi notre travail très ouvert sur les autres. Au-delà du business, les rencontres sont souvent très enrichissantes au niveau de la culture... humaine, cette fois!"*

Michel BELLEFONTAINE

Rosier SA

Route de Grandmetz, 11A
7911 MOUSTIER
Tél.: +32 69 871 5 10
Fax: +32 69 867 357



VOTQUENNE S.A.

De la mine au RER

La sa Votquenne, du nom de son fondateur, est établie à Trazegnies. Après quelques déménagements, dans la même commune, elle occupe désormais 2 hectares de hangars et d'ateliers d'une ancienne scierie. Il y a 3 ans, elle a construit, pour près d'un million d'euros, son nouveau siège central sur ce même site. Votquenne est très liée à cette ancienne terre de charbonnage puisque, de 1939 à la fin des années 60, l'entreprise construisait les galeries de mines. Désormais, son métier est très spécialisé, tout en demeurant dans la même veine des travaux requérant une main-d'œuvre disponible et courageuse.

La niche quasi exclusive dans laquelle la société Votquenne s'est engagée, après la fermeture des charbonnages, c'est le secteur des fouilles blindées et des galeries souterraines. La technique des fouilles blindées consiste à creuser manuellement, à l'aide de pelles et de seaux, des tranchées dans le sol, sur plusieurs mètres de profondeur. Ces excavations sont appelées fouilles blindées car elles sont sécurisées au fur et à mesure du creusement. Le procédé est utilisé pour de grands chantiers de génie civil, tels le RER ou la construction de tunnels routiers urbains.



Un business pourvoyeur d'emplois

Votquenne sa est tributaire des chantiers publics d'envergure. Ces dernières années, le RER dans le quartier Schuman-Josaphat lui a ainsi assuré son chiffre d'affaires, tout comme précédemment d'importantes constructions à Anvers. De telles commandes assurent du boulot pour 4 ou 5 ans et l'engagement d'une main-d'œuvre locale. Etienne STEYAERT, Administrateur délégué: *"Etant donné la spécificité de notre métier, nous avons besoin d'une main-d'œuvre qui ne craint pas les travaux lourds. La tâche est pénible et, même si elle est bien payée, elle ne convient pas à tous. Nos ouvriers sont des spécialistes, très courageux. Ils étaient majoritairement d'origine italienne et sont plutôt désormais des ressortissants d'origine turque"*. Etienne DELHEUSY, Administrateur, embraie sur la politique de l'emploi: *"L'emploi chez nous est fluctuant mais, en raison de l'esprit très familial qui règne dans l'entreprise, on constate que ce sont souvent des anciens qui reviennent lorsque l'on a besoin d'ouvriers pour de nouveaux chan-*

tiers. Quand on doit engager des néophytes, on prend souvent des personnes qui ont déjà un lien, soit familial soit amical, dans l'entreprise. La formation, puis le travail dans les galeries, s'effectuent ensuite en binômes, ce qui est meilleur pour l'efficacité et la sécurité".

Dans le creux... en attendant mieux!

Au cours des dernières années, la croissance était au rendez-vous pour Votquenne, saluée par le prix d'Ambassadeur Trends-Gazelles 2012. Leader belge dans son secteur, la société emploie à ce jour quelque 130 personnes, après avoir culminé à 180. Elle est active partout dans le pays, au Luxembourg et, de temps à autres, en France et aux Pays-Bas. Etienne STEYAERT: *"Actuellement, c'est toujours le chantier du RER qui nous occupe, ainsi que quelques travaux au Luxembourg. Nous avons été désignés Gazelles sur base de nos résultats de 2010 où nous avons enregistré une belle progression du chiffre d'affaires. 2011 a été une année exceptionnelle (14 millions d'euros), mais à présent nous subissons un recul sensible. Pour nous, la fin du chantier RER se profile et nous sommes en attente d'autres travaux d'importance"*.

Votquenne Fondations

Attentifs aux évolutions technologiques et à l'émergence éventuelle d'une concurrence, les responsables de Votquenne ont créé, il y a quelques années, une autre firme, distincte mais complémentaire à ses activités. Votquenne Fondations (environ 13 personnes) réalise à peu près les mêmes travaux que Votquenne, mais mécaniquement. La société possède des engins de forage et d'ancrage, spécifiques en taille et en poids. Votquenne et Votquenne Fondations peuvent ainsi intervenir sur tout chantier délicat et compliqué, soit séparément, soit simultanément.

Michel BELLEFONTAINE

Votquenne SA

Rue du Château 99
6183 TRAZEGINES
Tél.: +32 71 466 070
Fax: +32 71 466 071

■ Prix et concours économiques



Saison des champignons, sorties de chasse, période de fêtes patronales puis des agapes de fin d'années, chaque quatrième trimestre nous amène son lot d'activités et de célébrations récurrentes. Parmi les festivités, le monde économique n'est pas en reste. La fin de l'année civile est, en effet, propice aux cérémonies de gala destinées à mettre à l'honneur des entreprises méritantes et à entretenir ou développer leur relationnel. Que ce soit au niveau régional, provincial ou local, les divers concours dédiés aux entreprises sont appréciés. On peut même parler d'un certain engouement. Ce dossier vous propose un tour d'horizon, à l'échelon wallon.



Trends Gazelles

Organisation

Le magazine économique Trends Tendances, édité par Roularta Media Group. Les Gazelles existent depuis 2002.

www.trendsgazelles.be

Quelles entreprises et quelles catégories?

Le magazine sélectionne, pour chaque province wallonne et pour Bruxelles, 200 entreprises à croissance rapide. La sélection porte sur 100 grandes entreprises, 75 moyennes et 25 petites.

Procédure de désignation des lauréats

Les 200 "Gazelles" retenues figurent dans un classement publié par le magazine, réparties en 3 catégories. Pour chaque catégorie, la rédaction désigne une entreprise ambassadrice en se référant à la plus forte croissance du chiffre d'affaires, de l'emploi et du cash-flow, sur une période de 5 ans. Exister depuis au moins 5 ans est donc un critère de sélection, tout comme le fait d'employer au moins 20 personnes, de posséder des fonds propres positifs et de ne pas être, pour les petites entreprises, une filiale de groupe étranger. Les récompenses sont attribuées aux lauréats lors de soirées de prestige mise sur pied dans chaque province.

Prix

Un diplôme et une statuette sont offerts aux lauréats. Le prix vaut surtout par la publication des classements dans Trends Tendances et par des retours médiatiques divers, toujours bons pour la notoriété.

Palmarès 2012 en Hainaut

Ambassadeur petites entreprises: Euro Trafic, Thuin.

Ambassadeur moyennes entreprises: Votquenne, Trazegnies (voir portait en page 13).

Ambassadeur grandes entreprises: Gaume, Montignies-Sur-Sambre.

L'avis de Christine ROUSSEAU, Roularta Media Group, sur l'objectivité des Gazelles, en fonction des critères de sélection

"Notre palmarès est objectif en ce sens que ce sont exclusivement des données chiffrées (comptes déposés à la Banque nationale) qui entrent en jeu sans intervention d'un quelconque jury. La durée de 5 ans permet également d'avoir du recul. Les Gazelles reflètent la réalité économique du moment avec un retard d'1 à 2 ans. Nos classements permettent cependant de voir se dessiner des tendances ou apparaître l'une ou l'autre société qui n'est pas nécessairement exposée médiatiquement".



Grand Prix Wallonie à l'Exportation

Organisation

L'Agence wallonne à l'Exportation et aux Investissements étrangers (AWEX) organise le Grand Prix depuis 1991. Il est bisannuel depuis 2004.

www.awex.be

Quelles entreprises et quelles catégories?

Les prix AWEX récompensent les entreprises qui ont progressé le plus par l'augmentation de leur volume d'exportation ou par la conquête de marchés étrangers difficiles. Les succès à l'export doivent être confirmés sur 3 exercices. 6 prix sont attribués: Grand Prix à l'Exportation, Prix à l'Exportation, Prix à l'Exportation "Catégorie des services", Prix "Tremplin à l'Exportation" et Prix "Jeunes à l'Exportation".

Procédure de désignation des lauréats

Le Conseil d'Administration de l'AWEX remplit la fonction de jury. Il désigne les lauréats qui sont honorés lors d'une cérémonie qui se déroule dans des villes différentes à chaque édition.

Prix

Les lauréats sont présentés dans des documents de promotion de l'AWEX, à diffusion internationale. Ils sont également invités à participer à 1 ou 2 missions de leur choix, organisées par ou avec l'AWEX. CERAN Lingua International offre, à chaque société primée, une bourse d'immersion linguistique. Classe Export, le magazine du commerce international basé à Lyon, assure une visibilité aux lauréats et un accès à ses services d'assistance à l'export. Un trophée original est remis à chaque lauréat.

Palmarès 2012

Grand Prix Wallonie à l'Exportation: CE+T, Wandre

Prix Wallonie à l'Exportation: Rosier, Moustier (cfr portait en page 12)

Prix Wallonie à l'Exportation: T.D. Williamson, Nivelles

Prix Wallonie à l'Exportation Catégorie des services: PFSWeb, Liège

Prix Jeunes à l'Exportation: STX-Med, Herstal

Prix Tremplin à l'Exportation: Fishing Cactus, Mons

L'avis de Philippe SUINEN, Administrateur général de l'AWEX, sur l'effet stimulant du Prix dans le contexte d'internationalisation des entreprises

"Nous en sommes à la 13e édition de nos Prix à l'Export et nous avons donc pas mal de recul pour affirmer que nos récompenses sont encourageantes pour les PME. Et, je suis persuadé que les succès internationaux des uns motivent les autres. J'attribue, notamment, nos bons résultats sur les marchés extérieurs au caractère communicatif du Wallon. L'extraversion est la base de l'exportation et comme il est très ouvert sur le monde, il est logique qu'il exporte. Je dois dire aussi que dans le monde, le Belge, et en particulier l'entrepreneur wallon, est fort apprécié pour ses qualités humaines".



Les lauréats du Prix AWEX



Grand Prix wallon de l'Entrepreneuriat (GPWE)

Organisation

L'Agence de Stimulation économique (ASE) - <http://gpwe.be>

Quelles entreprises et quelles catégories?

Le concours, qui existe depuis 2008, est destiné aux entreprises wallonnes qui entrent dans les catégories "Starter", "En croissance" ou "Reprise". Au travers de ces catégories, 2 thématiques transversales sont également primées, "La femme entrepreneure" et "Le développement durable".

Procédure de désignation des lauréats

Afin de mettre à l'honneur des entreprises issues des différents bassins économiques wallons, une première sélection des candidatures est effectuée par des structures locales de coordination. Une demi-finale, puis une finale, permettent à un jury d'experts de choisir 15 nominés desquels émergent les lauréats. Une soirée de gala clôture l'évènement.

Prix

Du coaching, de la formation, des logiciels, des cours de langue, du conseil, de la consultation... En bref, des packages de biens et services qui aident les lauréats à se développer.

Palmarès 2012

Starter: Joëlle DE BELDER, Réseauprotec, Clavier

Croissance: Stéphane DAUVISTER, Dauvister sa, Francorchamps

Reprise: Gabriel CATANIA, Wallonie Expo sa, Marche en Famenne

Femme entrepreneure: Christelle ROBAYE, ctr13 sprl, Arlon

Développement durable: Séverine GENON, Biloba, Liège,

Vincent COLARD, Solaris-Pac sa, Charleroi et Jean-Marc VANTIEGHEM, sprl Geogrint, Tournai

L'avis de Clarisse RAMAKERS, responsable communication ASE, sur l'évolution des candidatures au GPWE

"Le GPWE en est à sa 5e édition et on constate un véritable engouement pour notre organisation. On est passé d'une centaine de candidatures lors de la 1ère édition à 147 cette année, soit une augmentation de plus de 30 %. Ce sont principalement les starters qui se présentent à ce concours; certainement parce que ce sont les plus conscients de la nécessité d'accroître leur notoriété. Cela reste un des objectifs majeurs de notre concours".



Prix de l'Economie sociale

Organisation

L'asbl PVT gère ce prix annuel (ex Prix Roger Vanthournout) qui existe depuis 1993. www.prixdeleconomiesociale.be

Quelles entreprises et quelles catégories?

Le prix de l'Economie sociale récompense des actions développées en Wallonie et à Bruxelles, au cours des 3 dernières années, pour la promotion de l'Economie sociale et en faveur de l'emploi. Les sociétés, les associations, les mutuelles, les fondations, les ONG,..., sont concernées si la finalité de service à la collectivité prévaut sur toute finalité de profit.

4 catégories sont recensées: l'entreprise confirmée de Bruxelles, l'entreprise confirmée de Wallonie, la jeune entreprise d'insertion et l'entreprise active dans le développement

durable. Une étude réalisée sur le thème de l'Economie sociale est aussi primée.

Procédure de désignation des lauréats

L'organisateur opère une première sélection sur base de critères généraux de recevabilité des candidatures. Durant 1 mois, un vote du public, par Internet, est activé. Ces votes déterminent les entreprises qui auront accès à la phase suivante, c'est-à-dire l'analyse des dossiers par un jury qui désigne les nominés. Enfin, après analyse approfondie, y compris financière, le jury plénier choisit les lauréats de chaque catégorie. Les prix sont remis en fin d'année, lors d'une soirée organisée alternativement à Bruxelles et en Wallonie.

Prix

Une bourse de 8 000 € est attribuée aux lauréats. Le mémoire sélectionné est publié en version numérique aux éditions Luc PIRE et l'auteur reçoit une bourse de 1 000 €.

Palmarès

Le palmarès 2012 est inconnu au moment du bouclage de ce numéro.

L'avis d'Anne-France PALIGOT, Chargée de coordination du Prix, sur la particularité du vote du public par Internet

"Les votes par Internet ne faussent pas notre classement car ils ne permettent pas d'être lauréat. Ils ont pour objectif premier de promouvoir le secteur de l'Economie sociale, encore trop méconnu. La médiatisation à travers Internet et différents réseaux permet une popularisation du secteur au plus grand nombre. De plus, tous les dossiers sont soumis à un jury".



Manager de l'année / Entreprise de l'année

Le magazine Trends Tendances décerne aussi, en janvier, le prix du Manager de l'année. Ce prix, basé sur un vote des lecteurs auxquels une liste de nominés est soumise, couronne un dirigeant d'entreprise francophone. Les derniers hainuyers primés sont Eric et John MESTDAGH. Par ailleurs, Ernst & Young, un des principaux cabinets d'audit, attribue, en collaboration avec l'Echo, le titre envié d'Entreprise de l'année. En 2012, c'est la société d'ingénierie TPF qui a été désignée. Le groupe WANTY, actif notamment dans les travaux d'infrastructures publiques et implanté en Hainaut, figurait parmi les trois finalistes, ce qui est déjà une performance de choix.



Les Caius

L'asbl Prométhéa (www.promethea.be) a pour mission le développement du mécénat d'entreprise dans le domaine des Arts et du Patrimoine en Fédération Wallonie Bruxelles. A ce titre, elle organise, depuis 1989, le concours des Caius qui met en exergue les plus belles réalisations. 4 prix sont décernés: le Caius Culture, Grande Entreprise et PME; le Caius Patrimoine, en Région bruxelloise et en Wallonie. Des entreprises et/ou des sites classés du Hainaut sont concernés par ce concours dont les lauréats seront connus après le bouclage de notre magazine.



Au niveau local aussi

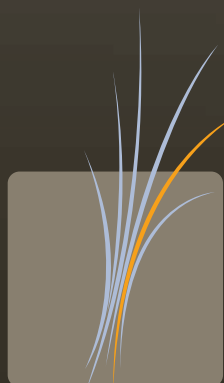
Pour conclure, on s'en voudrait de ne pas évoquer dans ce dossier les différents concours organisés par les Provinces, par des structures supra-communales ou par des Villes et Communes. Le 1er Prix Hainaut horizons, prix du Développement Durable en Province de Hainaut, est détaillé aux pages 5,6 et 7 de ce magazine. Sachez qu'il existe bien d'autres concours, impossible de tous les présenter ici. Qu'ils s'appellent "Hermès", "Mercure", "Louves d'or", ou autres, ils témoignent tous de la volonté des entrepreneurs de tous niveaux de relever au quotidien le défi du développement économique endogène. La fierté des lauréats, l'intérêt médiatique plus ou moins fort, la valorisation en interne et vis-à-vis des clients et fournisseurs, sont autant d'arguments explicatifs du succès de ces prix économiques.

Michel BELLEFONTAINE

Un projet
d'innovation...



... avec Novallia,
c'est une innovation



novallia
Groupe Sowalfin

NOVALLIA,
un prêt avantageux
pour financer
votre projet innovant !

Vous êtes une
PME wallonne?

Vous avez un
projet innovant?

Vous êtes à la
recherche de
financements?

Rendez-vous sur
notre site !

www.novallia.be

NOVALLIA lance régulièrement des
appels à projets.

Pour en connaître les modalités,
consultez notre site Internet.

Le Fonds européen de Développement régional
et la Région wallonne investissent dans votre avenir



13, Avenue Maurice Destenay | 4000 Liège (Belgique)
Tél : + 32 (0)4 220 51 90 | Fax : + 32 (0)4 220 51 91
www.novallia.be | info@novallia.be

CIRCUITS COURTS

■ Au CARREFOUR... des circuits courts!



Inéluctablement, de nouveaux modes de consommation alimentaire se précisent aujourd'hui, c'est un constat sur lequel tant les consommateurs que les professionnels du secteur s'accordent unanimement.

Nous avons d'ailleurs abordé cette matière devenue très "tendance" dans notre B2HAINAUT n°15 d'octobre 2011 consacré essentiellement, pour l'occasion, aux circuits courts alimentaires, illustrant nos propos par différents portraits d'entreprises alimentaires ainsi que par le biais de plusieurs intervenants, acteurs directs de cette filière.

Ainsi, les produits, qu'ils soient qualifiés de locaux, du terroir ou d'artisanat, ont particulièrement la "pêche" en ce moment et se voient désormais valorisés comme autant d'éléments permettant le retour du goût et de "l'authentique" dans notre alimentation, cela au détriment des produits industrialisés standardisés, "sans saveur" riront certains. Mais qui s'en plaindra?

En ce sens donc, le consommateur, davantage en quête de traçabilité, d'éthique et de proximité, commence à favoriser dorénavant les produits de sa région, ceux qui n'ont pas dû parcourir de longues distances pour venir jusqu'à son assiette.

Mais, paradoxalement, ce même consommateur privilégie néanmoins toujours les grandes ou les moyennes surfaces pour s'achalander. "Coïncidence" peu fortuite, les supermarchés et grands magasins semblent également gagnés par cet attrait pour le local et installent donc, progressivement mais sûrement, des rayons

consacrés aux produits de proximité dans leurs allées.

Dans ce cadre, et même si, de prime abord, circuit-court et grande distribution ne font pas bon ménage, le Groupe CARREFOUR a bien compris toute l'importance que le consommateur accorde désormais aux produits locaux. Du reste, une enquête récemment menée par un bureau d'études de marché sur les raisons qui poussent les individus à acheter des produits locaux ne pouvait que confirmer cette tendance et mettait d'ailleurs en exergue quatre motivations essentielles à cet acte: l'aide aux petits producteurs, les raisons écologiques (ex.: pas de transport superflu), le prix et l'authenticité du produit.

Fort de ce constat, le Groupe CARREFOUR a décidé de jouer sans retenue la carte des produits locaux. Après l'enseigne de HERSTAL, l'hypermarché PLANET des Grands Prés à MONS vient ainsi de mettre en place un nouvel espace de vente dédié spécifiquement aux producteurs locaux.

Ce sont ainsi quelques 24 producteurs (voir ci-après) de la région de MONS qui ont désormais le privilège de pouvoir présenter directement aux consommateurs un aperçu de leur savoir-faire (300 produits référencés) au sein de la grande distribution. On pourra donc retrouver dans ce rayon gourmand une somme de spécialités issues de la Cité du Doudou et de ses environs, et cela va du chocolat aux produits laitiers, en passant par les légumes, la bière et le café!

Il est effectivement à préciser que l'initiative montoise est pilotée depuis ses prémices par les services de HAINAUT DEVELOPPEMENT qui ont permis, pour la circonstance, d'établir les meilleurs contacts possibles entre les producteurs et le Groupe CARREFOUR afin de faire aboutir ce projet au mieux des intérêts de chacun. Faire cohabiter ces deux mondes que sont la production locale et la grande distribution n'est pas une sinécure, nous en conviendrons, mais chaque partenaire est clairement disposé à y mettre du sien et revendique une farouche envie de bâtir une collaboration durable sur ce projet.

Alors, s'il est évidemment trop tôt pour tirer

des enseignements valables concernant le développement de ce type de circuit-court en grande surface, il semble, cependant, que les produits proposés à la clientèle se sont très bien vendus par ce biais durant les 2 premières semaines (date de rédaction de cet article), ce qui apparaît d'ores et déjà comme un indicateur favorable qui réjouira, bien évidemment, tous les acteurs de cette action. Une évaluation plus pointue de cette expérience sera encore effectuée d'ici la fin de l'année.

Précisons aussi que le projet maintenant bien amorcé sur le site des Grands Prés à MONS

donnera très probablement l'impulsion nécessaire à de prochaines initiatives dans d'autres magasins hainuyers du Groupe CARREFOUR, toujours en parfaite collaboration avec HAINAUT DEVELOPPEMENT.

A l'heure où d'aucuns présentent les circuits-courts comme une des seules alternatives à la grande distribution et à son alimentation souvent trop formatée, le Groupe CARREFOUR, mais aussi progressivement d'autres distributeurs, tendent à prouver que cette filière peut, au contraire, s'associer avec succès au canal de la distribution en hypermarchés.



Producteurs présents au **CARREFOUR PLANET** des Grands Prés de **MONS** (à l'inauguration)

Bio Champ d'Ail sprl
Brasserie Deseveaux sprl
Brasserie La Montoise
Cense du Mayeur
Couleur Chocolat
DD Spiritueux
Escargots de S'loignes
Ferme de Cantraine
Ferme de la Thudinie
Ferme des Queuwys
Ferme des Trente bouleaux
Ferme Le Bailli
Ferme Pipe-Lievens
Distillerie Gervin
Ferme du Vaneriau
Brasserie à Vapeur
La Colombe
Ferme Gourmande P&C
Le Petit Fouleng
Les Fines Saveurs du Pays des Collines
Les Vins de Roisin
Limomiel
Miel des Aulniats Dumont Dimitri
Escavèche du Clos Normand

Quelques chiffres:

27 producteurs présents après 1 semaine
Plus de 300 produits référencés
3 850 produits achetés après 1 semaine

Inauguration officielle de l'espace "Producteurs locaux" le vendredi 28 septembre dernier en présence, notamment, du Ministre de l'Agriculture, M. Carlo DI ANTONIO, de nombreux responsables du Groupe CARREFOUR, mais aussi de M. Lionel BONJEAN, Directeur de HAINAUT DEVELOPPEMENT.



EXEMPTION DE TVA DES LIVRAISONS INTRACOMMUNAUTAIRES: PRECISIONS

L'exonération d'une livraison intracommunautaire est subordonnée au respect des conditions suivantes:

■ LE TRANSPORT A DESTINATION D'UN AUTRE ETAT-MEMBRE

Pour que l'exemption s'applique, les biens doivent quitter physiquement le territoire belge pour celui d'un autre Etat-membre. Aucun délai dans lequel l'expédition doit avoir lieu n'est prescrit: l'exonération peut être revendiquée dès lors que le transport dans un autre Etat membre est certain grâce, par exemple, à l'obligation contractuelle de délivrance d'une des parties et n'est pas contredit par la réalité.

Le vendeur doit apporter la preuve de ce transport. Comme le contrôle aux frontières internes de l'UE a été aboli au 1er janvier 1993, il doit être en possession de tous les documents justifiant la réalité de l'expédition ou du transport des biens. Ces documents comprennent, entre autres, les contrats, les bons de commande, les documents de transport et de paiement. L'administration ne peut pas exiger que l'assujetti dispose de ces documents à tout moment. Il suffit, qu'en cas de contrôle, le vendeur soit en mesure de les lui mettre à disposition.

Lorsque le transport est organisé par l'acquéreur, le fournisseur de bonne foi disposant des documents démontrant la réalité du transport ne peut être inquiété, quand bien même il s'avérerait, par la suite, que l'acheteur n'a pas satisfait à son obligation contractuelle d'expédier les biens en dehors de la Belgique.

■ LA QUALITE DE L'ACQUEREUR

L'exemption est subordonnée également à la condition que l'acquéreur soit un assujetti ou une personne morale non-assujettie tenue au paiement de la TVA sur ses acquisitions intra-

communautaires.

L'attribution d'un numéro d'identification à la TVA apporte la preuve du statut fiscal de l'acheteur pour la TVA et facilite le contrôle fiscal des opérations intracommunautaires. Dans la pratique, son absence entraîne même le rejet systématique de l'exonération par l'administration fiscale. Néanmoins, l'administration fiscale ne peut critiquer l'exemption au seul motif que l'acquéreur ne jouisse pas d'un numéro d'identification à la TVA, si du moins l'on peut démontrer par d'autres voies que ce dernier est assujetti à la TVA (existence d'une activité économique, numéro d'identification à la TVA dans un autre pays etc.).

■ NUMERO D'IDENTIFICATION A LA TVA DE L'ACQUEREUR: REGLE DE PREUVE

L'identification à la TVA de l'acquéreur est un mode de preuve. Son absence ne peut pas mettre en cause le droit à l'exonération de la TVA dans la mesure où les conditions matérielles d'une livraison intracommunautaire sont remplies. Dès lors que le vendeur dispose de la preuve que son client est assujetti dans un autre Etat membre et que les biens ont quitté la Belgique, il doit pouvoir revendiquer l'exonération de sa vente, quand bien même son client ne lui communique pas son numéro de TVA ou que ce numéro de TVA ne se retrouve pas sur la facture de vente.

En pratique, il est préférable de se faire communiquer par son acquéreur son numéro d'identification à la TVA valide dans un autre Etat membre. En revanche, en cas de contrôle litigieux, la démonstration que l'acquéreur est assujetti à la TVA (autrement que par un numéro d'identification à la TVA) ou une personne morale non-assujettie devant s'identifier à la TVA permet d'opposer l'exemption à l'administration fiscale.

BELGIAN
VATDESK

Belgian VAT Desk

www.vatdesk.be
place Constantin Meunier 20
1190 BRUXELLES
Tél.: +32 2 351 26 00
Fax: +32 2 351 12 01
TVA : BE 0.880.648.350

La Directive Facturation: les nouvelles règles du jeu dans l'Union européenne en 2013



HAINAUT DEVELOPPEMENT, membre du Consortium Enterprise Europe Network Wallonie-Europe a organisé une conférence ayant pour thème "La Directive Facturation: les nouvelles règles du jeu dans l'Union européenne en 2013", le mardi 12 octobre 2012 dans les locaux de l'Antenne du Centre à La Hestre.

Cette séance de sensibilisation a remporté un beau succès puisqu'elle a rassemblé une cinquantaine de participants, principalement des directeurs financiers, comptables, chefs de projet et responsables administratifs.

Monsieur Philippe NOIRHOMME, Conseiller fiscal au sein du Cabinet Belgian Vat Desk a présenté aux entreprises les nouvelles règles de facturation prévues pour l'application du système commun de la TVA entrant en vigueur le 1er janvier 2013 selon la Directive 2010/45/UE du 23 juin 2010.

La Directive poursuit les principaux objectifs suivants:

- poser le principe d'égalité de traitement des factures papier et des factures électroniques (conformité, format, durée, prescriptions,...) afin de libéraliser les modes de facturation et lutter contre la fraude;

- instaurer de nouvelles règles de territorialité qui ne figuraient pas dans la directive TVA afin de désigner l'Etat dont les règles de facturation s'appliquent et ainsi garantir aux entreprises une sécurité juridique;
- harmoniser et simplifier les règles de facturation et de TVA (mentions sur factures, opérations transfrontalières, délais, dispenses, mesures d'assouplissement,...) afin d'assurer un meilleur fonctionnement du marché des biens et services au sein de l'UE.

A l'aide de nombreux schémas et exemples illustrés, les principaux changements ont été évoqués afin que les entreprises puissent s'adapter rapidement et intégrer les modifications de façon optimale dans leur système d'organisation.

D'autres conférences et/ou ateliers liés à la TVA intracommunautaire seront organisés en 2013. N'hésitez pas à nous contacter ou à vous abonner à notre newsletter pour être régulièrement informé!



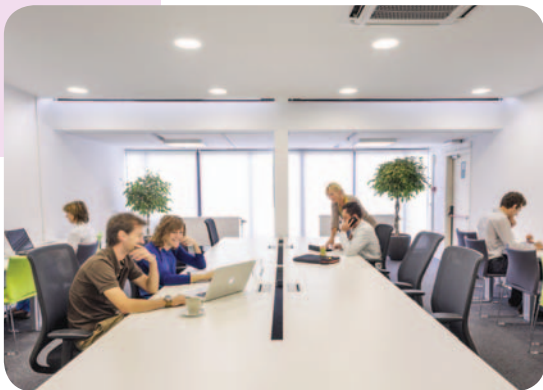
L'Europe à la portée de votre entreprise.
WALLONIE

www.eenhainaut.be

HAINAUT DEVELOPPEMENT - Antenne du Centre
Pascale TRIFFOY - Tél.: +32 64 237 083 - pascale.triffoy@hainaut.be



LE COWORKING EN WALLONIE



■ Qu'est-ce que le coworking?

Le constat à l'origine du coworking est le suivant: en étant employé, on a accès à une structure et une communauté permettant les échanges humains et professionnels. Lorsque l'on crée sa propre activité, on fait le choix de la liberté et de l'indépendance dans le travail mais on court un risque d'isolement social, qui peut être dur à supporter moralement et être potentiellement néfaste sur le plan professionnel. De ce constat se sont développées, à partir de la Silicon Valley à San Francisco, les premières initiatives de "coworking": le fait de travailler ensemble tout en développant chacun son propre business. Concrètement, un espace de coworking offre à ses membres (les "coworkers") des bureaux dans un espace ouvert, une salle ou un espace de réunion pour recevoir des partenaires ou clients, les commodités de vie et de travail, un accès Internet performant et des équipements technologiques. En outre, l'espace est en permanence animé afin de créer les liens à l'intérieur de la communauté de coworkers et en dehors.

■ A qui s'adresse le coworking?

Le coworking répond particulièrement aux besoins des indépendants, entrepreneurs et porteurs de projets en recherche d'un lieu de travail et de rencontre professionnel et d'une dynamique positive pour développer leur activité. Mais, la richesse d'un espace de coworking vient aussi de la diversité de profils que l'on y croise. Il n'y a pas de limitation à un secteur ou à un type d'activité; c'est même ce qui en fait la réussite et la richesse. Dans un espace de coworking, l'agencement des pièces et du mobilier ainsi que le modèle d'animation sont étudiés en vue de favoriser la rencontre, la collaboration, la discussion et le travail entre tous ces professionnels. Il y règne une ambiance décontractée et informelle qui libère la créativité et favorise le développement des projets.

■ Quels sont les principaux avantages du coworking?

Le coworking a démontré qu'il permet de favoriser la collaboration entre ses membres et contribue à créer de véritables écosystèmes innovants au niveau local. C'est pourquoi le développement d'espaces de coworking a été repris comme une des mesures du Programme Creative Wallonia qui a l'ambition d'entraîner le plus grand nombre possible de Wallons dans une dynamique innovante, nécessaire au succès économique de la Wallonie.

Grâce à Creative Wallonia, 8 espaces de coworking - regroupés en un réseau appelé CoWallonia et coordonné par l'AWT - sont développés en Wallonie: à Charleroi, La Louvière, Mons, Liège, Louvain-la-Neuve, Namur, Seraing et Tournai. Ils sont menés par des partenaires publics-privés locaux jouant un rôle majeur dans le développement économique et technologique de leur région. Au niveau tarifaire, différentes formules d'abonnement sont proposées: à la journée, un certain nombre d'heures/jours par mois ou en formule illimitée. Les forfaits sont mensuels et sans contrat de bail, offrant une grande flexibilité.

Pour toutes ces raisons, il n'est pas étonnant de constater l'intérêt grandissant des PME et grandes entreprises pour le coworking, comme moyen de stimuler leurs collaborateurs au contact de l'énergie entrepreneuriale et de la créativité qui s'en dégagent.



Lisa LOMBARDI, AWT

En province de Hainaut, les 4 espaces de coworking sont situés au sein des organismes suivants:

TOURNAI:

LME (La Maison de l'Entreprise)
Contact: Xavier BASTIN - bastin@lme.be

MONS:

Agence PROGRESS
Contact: Domenica BUTERA
domenica.butera@agenceprogress.be

CHARLEROI:

Centre d'Entreprises Héraclès
Contact: Emilien WATELET
ewatelet@heracles.be

LA LOUVIERE:

LME (La Maison de l'Entreprise)
Contact: Gaël DI ZIO - dizio@lme.be

ROVI-TECH est une des très rares sociétés en Europe à pouvoir offrir aux industries des solutions "Clé sur porte" en contrôle de qualité sur base d'une technique de vision très particulière à base neuronale.

Constituée à Presles au milieu des années nonante par l'Ingénieur civil Michel HAUZEUR (ex-COCKERILL), assisté par son épouse et ses 2 fils ingénieurs, la société ROVI-TECH, dont le capital est sur le point de leur revenir à 100 %, ne connaît aujourd'hui plus la crise.

"Les demandes d'intervention s'empilent sur nos tables parce que nous sommes en capacité d'apporter à de nombreux secteurs industriels des solutions, à chaque fois sur mesure, de contrôle de qualité automatisé. Il faut dire que la robotisation des installations entraîne souvent la disparition du personnel disponible pour le contrôle et de plus, les hautes cadences sont souvent incompatibles avec le contrôle visuel par opérateur", précise d'emblée Michel HAUZEUR, Administrateur délégué de ROVI-TECH.

En fonction d'une demande toujours très spécifique, ROVI-TECH conçoit et réalise, a nihilo, de plus en plus des machines "stand alone" de contrôle de qualité par vision en association très étroite avec des constructeurs dans des marchés de niches et avec, entre autres, le mécanicien DE SIMONE à Farciennes pour certaines réalisations innovantes.

Une fois le concept défini et la faisabilité technique démontrée au client final, par les ingénieurs de ROVI-TECH, l'équipement est développé avec les partenaires sous-traitants ou maîtres d'œuvre selon le cas de figure.

Certaines réalisations passent par une phase prototype, ensuite testée chez le client final avant de donner lieu à la fabrication de la ou des machines industrielles.

"Dans ce métier du contrôle de la qualité et de la conformité par vision, notre activité porte prioritairement sur la réalisation de systèmes ou de machines qui n'existent pas encore en tant que telles mais basées sur nos acquis technologiques de base, en restant toutefois dans notre core business et bien entendu en essayant de les dupliquer par la suite, activité créatrice importante en recherche et développement qui

s'avère en tout état de cause passionnante", sourit Michel HAUZEUR.

Le suivi de process industriels

Parmi les secteurs les plus demandeurs de cette technologie de contrôle par vision, on épinglera l'agroalimentaire avec, entre autres, à titre d'exemple pour un client final hollandais, un dispositif de contrôle d'absence de vide dans des colliers de saucisson, application qui s'est avérée en fin de compte possible, malgré un a priori certain au départ car, à première vue, il n'y avait rien à voir pour différencier bons et rejets.

La société est active sur tous les secteurs industriels, dont la métallurgie, la pharmacie, l'horlogerie, la cosmétique, la sous-traitance automobile, etc.

Plus de 80 % du chiffre d'affaires de ROVI-TECH se fait aujourd'hui à l'export, principalement sur le marché français.

Fort de son savoir-faire en maîtrise du neuronal, ROVI-TECH, tout en restant dans son core business, a décidé récemment d'étendre ses activités en mettant sur le marché son corrélateur neuronal sous forme de PC en tant qu'outil polyvalent qui est en mesure d'interpréter des situations complexes dans tous les domaines sur base de simple apprentissage, ce qui peut, entre autres, s'avérer intéressant dans la conduite de process industriels à multi paramètres dont la maîtrise s'avère délicate.

Pour faire face à cet accroissement de commandes en export, accroissement marqué depuis le début de l'année 2012, et dont les développements peuvent prendre, en fonction de la complexité des pièces à contrôler, plusieurs mois, la société ROVI-TECH peut compter, depuis de nombreuses années déjà, sur le soutien de la SOFINEX.

Cette filiale du Groupe SOWALFIN et de l'AWEX apporte, en effet, des garanties partielles et supplétives à celles des banques sur les lignes de financement de cette PME carolo high-tech. Un confort dans le chef du partenaire bancaire qui partage ainsi le risque pour des commandes d'équipements qui sont majoritairement destinées à des marchés hors Belgique.

H.L.



SOCAMUT
soutient AKATZ



Constituée voici 2 ans en Wallonie picarde, cette société entend faire connaître et valoriser le bois de robinier en Belgique et dans le nord de la France.

Alexandre VIDOS, dont les origines paternelles sont hongroises (sa maman est tounaisienne et il est né en Wallonie picarde), a constitué, en 2010, la sprl AKATZ, ce nom voulant dire "robinier" dans la langue magyarde.

Installée à Warcoing, sur les bords de l'Escaut et à un jet de pierre de la France, AKATZ a pour vocation de faire connaître et commercialiser le bois de robinier, et plus spécifiquement l'essence "Robinia pseudo acacia", dans nos pays. Et pour ce faire, Alexandre VIDOS peut compter sur l'appui de son père qui, dans le centre de la Hongrie, est à la tête d'une scierie d'une soixantaine de personnes qui valorise quasi exclusivement cette essence de bois.

Bien que le robinier, parfois confondu avec l'acacia, arbre avec lequel il partage le même type de feuillage, soit une essence assez bien répandue en Europe, il fait l'objet de véritable plantation de culture en Europe centrale et particulièrement en Hongrie où le peuplement, exceptionnel, s'étend sur près de 300 000 hectares!

Une alternative à l'exotique lointain

Mais pourquoi donc œuvrer aujourd'hui à la valorisation de cette essence qui, si elle présente de nombreuses qualités (nous allons y revenir), n'en affiche pas moins ses limites. Ainsi, le tronc du robinier de culture (30 à 35 cm de large après 30 ans) est généralement assez court et le bois dit "noble" (fibres droites) destiné à faire les meilleures planches est assez rare.

D'où déjà la nécessité d'aboutir ce bois (technique spécifique de collage) pour obtenir des planches pouvant développer jusqu'à 6 mètres de long, avec aussi une résistance augmentée. Au chapitre des qualités que développe le bois de robinier, Alexandre VIDOS se montre intaris-

sable: "Ce bois est, sans conteste, une alternative de choix aux bois exotiques. Bois dur (750 kg sec au m³) et naturellement très résistant à toutes formes d'attaques biologiques, le robinier peut être utilisé pour de très nombreux usages extérieurs sans le moindre traitement fongicide ou insecticide préalable".

Le patron-créateur d'AKATZ se plaît encore à souligner, fameux atout environnemental celui-là, que, comparé à des bois exotiques (en provenance du Brésil, d'Afrique,...), la Hongrie ne se trouve qu'à 1 500 km de la Belgique!

"Le consommateur proche des préoccupations environnementales, les pouvoirs publics soucieux de présenter une image performante et innovante, les maîtres d'ouvrages souhaitant promouvoir des bois d'origine européenne, trouveront une réponse plus que satisfaisante avec le bois de robinier", veut convaincre Alexandre VIDOS.

En phase avec le marché belge

Avec aujourd'hui quatre personnes occupées, AKATZ peut déjà compter sur quelques très belles références comme notamment la plupart des palissades de la nouvelle aire africaine de PAIRI DAIZA ou encore, à venir, une grande partie du recouvrement extérieur du futur Centre de Congrès de Mons signé par l'architecte américain Daniel LIEBESKIND.

" J'ai pu compter sur l'assistance de Socamut qui m'a permis, dans des délais très courts, d'engager des moyens pour la promotion, via des foires etc...., du robinier mais aussi pour proposer des produits qui répondent le mieux aux attentes du marché belge " se félicite Alexandre VIDOS.

C'est ainsi qu'a été conçue, avec déjà un beau succès commercial, une gamme de bardages ajourés, des clôtures pour chevaux ou encore des piquets de soutien imputrescibles (notamment pour PAIRI DAIZA), sans oublier encore une offre très large de mobilier de jardin.

Une synergie parfaitement organisée aujourd'hui avec la scierie hongroise permet à AKATZ de satisfaire, au fil des semaines, à un marché de plus en plus soutenu.

H.L.

■ Vacances européennes

Suite à l'introduction d'un système de vacances européennes ce 1^{er} juillet, les travailleurs qui débutent ou reprennent une activité salariée ont désormais droit à des congés dès leur première année d'activité.

Pourquoi ont-elles vu le jour?

Les vacances européennes ont été créées pour compléter notre système de vacances annuelles et le mettre en conformité avec une Directive européenne qui prévoit le droit à 4 semaines de congé pour chaque travailleur.

Or, en Belgique, le droit aux vacances annuelles est conditionné par les prestations de l'année précédente. La première année où on travaille, on n'a donc pas droit à des congés. C'est pour créer un droit aux vacances dès la première année qu'on a créé les vacances européennes qui viennent compléter les vacances annuelles depuis le 1^{er} juillet de cette année.

Quels travailleurs peuvent en bénéficier?

Les travailleurs qui débutent ou reprennent une activité salariée.

Par début d'activité, on vise:

- les jeunes qui débutent leur carrière professionnelle,
- les travailleurs qui prestaient auparavant à l'étranger avant de venir travailler en Belgique,
- les fonctionnaires qui passent du secteur public au secteur privé,
- et les anciens indépendants qui deviennent salariés.

Par reprise d'activité, on vise les travailleurs qui reprennent une activité salariée après une période de chômage, de maladie ou de crédit-temps.

A quelles conditions?

Il faut avoir travaillé l'année de début ou de reprise d'activité pendant une période d'amorçage de 3 mois chez un ou plusieurs employeurs. Peu importe le type de contrat de travail. La période de 3 mois ne doit pas nécessairement être continue.

Dès qu'on a des prestations de travail (ou assimilées) pendant 3 mois, on peut prendre des vacances européennes au cours de l'année.

MAIS, on ne peut les prendre qu'après avoir épuisé ses jours de vacances annuelles basés sur les prestations de l'année précédente.

Quelques exemples:

- un jeune signe son premier contrat de travail le 1^{er} avril. Après 3 mois, il peut prendre 5 jours de vacances européennes la dernière semaine de juin. En tout, il pourra prendre 15 jours de vacances européennes en 2012, soit 3 semaines de congé.
- un indépendant devient salarié le 1^{er} janvier 2013, il pourra prendre 20 jours de vacances européennes en 2013.

Le travailleur est-il rémunéré pendant ses vacances européennes?

Le travailleur perçoit son salaire normal sous forme de simple pécule, à charge de son employeur s'il est employé, ou à charge de la caisse de vacances annuelles s'il est ouvrier.

En réalité, c'est le travailleur qui finance ses vacances car le simple pécule lui sera déduit de son double pécule l'année suivante ou de son pécule de sortie en cas de départ anticipé.

Il vaut donc mieux opter pour les vacances jeunes ou seniors lorsqu'on remplit les conditions pour y avoir droit car l'indemnité que l'ONEM paie pendant ces jours de vacances ne sera pas réclamée au travailleur l'année suivante et le travailleur aura son double pécule de vacances complet l'année suivante.

Point de vue d'employeur face à cette nouvelle mesure

C'est une bonne chose pour le travailleur de pouvoir prendre des jours de vacances rémunérés dès sa première année d'activité plutôt que de devoir négocier des jours de congé sans solde avec son employeur.

Mais il faut que le travailleur soit conscient du fait qu'il ne touchera pas son double pécule de vacances l'année suivante car c'est ce double pécule qui financera les vacances prises la première année.

D'un point de vue administratif, il faut quand même souligner que ces vacances européennes viennent complexifier encore davantage le système des vacances annuelles pour l'employeur. Tout particulièrement en cas de changement de régime de travail ou en cas de changement d'employeur.



AGROALIMENTAIRE ET AGRICULTURE

20121002006/2012-10-10

Producteur turc d'huile d'olive biologique cherche des partenaires commerciaux (agents et distributeurs). L'entreprise produit ses huiles d'olive avec des méthodes traditionnelles, notamment par broyage à la pierre.

20121003005/2012-10-11

Entreprise espagnole spécialisée dans le développement, la production et la vente de fertilisants bio brevetés à destination de grandes exploitations agricoles cherche des partenaires commerciaux (agents, représentants et distributeurs).

20122003011/2012-10-12

Entreprise anglaise spécialisée dans la vente et la distribution de fruits et légumes, principalement des pommes de terre, recherche des fournisseurs de pommes de terre et offre ses services (nettoyage, conditionnement et entreposage). Elle est également intéressée par une joint-venture.

BOIS ET ARTICLES EN BOIS

20120628007/2012-10-05

Entreprise serbe spécialisée dans la fabrication d'accessoires de cuisine en bois et/ou en osier (planches à découper, boîtes à pain, étagères, plats, paniers, chaises,...)

20121001008/2012-10-13

Fabricant polonais de meubles en bois (principalement pin et hêtre) offre ses services en tant que sous-traitant. La société a développé un processus

de production permettant d'utiliser tout type de bois ou d'aggloméré permettant la production en série unique ou en pièce unique.

CONSTRUCTION ET AMENAGEMENTS

201220627003/2012-10-02

PME roumaine spécialisée dans la location et la vente de matériel pour travaux en hauteur (échafaudages) est à la recherche de partenaires commerciaux (agent, représentant, distributeur) et exerçant des activités dans le domaine de la construction en Roumanie. La société propose également des services de transport et logistique dans tout le pays.

COSMETIQUES ET SANTE

20120822022/2012-10-04

Entreprise serbe spécialisée dans la production d'herbes et épices médicinales recherche des intermédiaires (agents et distributeurs) ainsi que des associés pour une joint-venture. La société offre une large gamme de produits: thé, café en poudre, riz, sucre, mais aussi des boissons bio, des cosmétiques bio et des huiles essentielles.

20121002032/2012-10-14

Entreprise autrichienne spécialisée dans la fabrication de produits cosmétiques naturels de haute qualité (gel douche, essences naturelles, crème et mousse de soin, shampoings, savons naturels) recherche des partenaires commerciaux en Europe ayant des réseaux de distribution dans les chaînes hôtelières et centres de bien-être.

* E.R. énergies renouvelables



ENVIRONNEMENT ET E.R.*

EEN2012/10-03

Entreprise belge spécialisée dans la R&D en valorisation de déchets industriels, l'aide aux entreprises en matière de législation wallonne, analyses, développement de solutions et proposant des solutions innovantes dans le traitement des déchets recherche des partenaires dans le même secteur d'activité pour créer des alliances technologiques (industries, centres de recherche, universités) en Europe et au Canada.

20121002014/2012-10-09

Entreprise bulgare spécialisée dans la production de lampes LED pour intérieur et extérieur, PCB, boîtier métallique, gaine isolante pour câbles, pièces en plastique, recherche des distributeurs ou des fabricants désireux de sous-traiter leurs productions.

20120927013/2012-10-16

PME suédoise active dans le domaine de la production et l'approvisionnement de biocarburants cherche de nouveaux partenaires pour deux de leurs lignes de produits (pour moissonneuses multifonctions et pour le transport de matériels forestiers volumineux). Elle cherche également des distributeurs en Europe pouvant commercialiser et distribuer ses produits auprès de clients actifs dans la filière bioénergie et/ou dans le secteur forestier.

MÉTALLURGIE, TRAVAIL DE MÉTAUX ET MÉCANIQUE DE PRÉCISION

EEN2012/10-15

Entreprise lituanienne d'ingénierie spécialisée dans le domaine de la fabrication de matériel destiné au traitement thermique industriel et dans le travail de métaux recherche des entreprises intéressées par une collaboration en tant que sous-traitant, une joint-venture mais aussi des partenaires commerciaux en Europe.

20120719003/2012-10-17

Société hongroise spécialisée dans la fabrication de divers produits métalliques et dans le traitement des surfaces cherche des partenaires pour des accords de production réciproques en Europe. Elle offre également ses services en sous-traitance.

NTIC ET INFORMATIQUE

EEN2012/10-08

Entreprise française spécialisée dans le domaine des technologies et plus précisément dans la gestion de contenus multicanal recherche des partenaires en Belgique qui seraient intéressés par son produit "Pool Medias". "Pool Medias" est une plateforme métier multilingue, multicanal pour gérer globalement

les contenus des médias sociaux et sites de l'entreprise.

SERVICES AUX ENTREPRISES

20120615045/2012-10-01

Entreprise serbe spécialisée dans le domaine de la consultance et le management (plans de développement, études de faisabilité, introduction de systèmes de sécurité alimentaire HACCP,...) propose ses services en tant que sous-traitant et recherche également des partenaires commerciaux.

TEXTILES ET CUIRS

20120831007/2012-10-07

Entreprise turque spécialisée dans la fabrication de matelas, housses de matelas, oreiller, couettes, sommiers,... recherche des distributeurs pour une éventuelle joint-venture et offre également ses services en tant que sous-traitant.

AUTRES

20120924003/2012-10-06

Entreprise autrichienne spécialisée dans la fabrication de verre de sécurité plat et courbé (simple verre, verre feuilleté et double vitrage) cherche des intermédiaires commerciaux vendant du verre trempé courbé. La société est également intéressée par des accords de production réciproque.



Si vous souhaitez de plus amples renseignements au sujet d'une annonce ou si vous souhaitez en faire paraître une, n'hésitez pas à contacter la personne suivante:

Ingrid CHERON
Enterprise Europe Network
Tél.: +32 64 237 086
ingrid.cheron@hainaut.be

D'autres opportunités d'affaires sont également disponibles sur notre site:

www.eenhainaut.be

N'hésitez pas à les consulter!



NOVALLIA

soutient CARESQUARE



Spin off d'un centre de R&D carolo, cette société conçoit et commercialise des solutions informatiques d'e-santé pour améliorer le confort des personnes âgées à domicile

Ingénieur civil (ULG) spécialisé en mécatronique, Sébastien ROUSSEAU a intégré, dès 2005 sur la zone de l'Aéropole à Gosselies, les laboratoires du CETIC (Centre d'Excellence en Technologies de l'Information et de la Communication) pour participer à divers programmes de R&D centrés sur l'e-santé.

Parmi ceux-ci, le programme européen "Oldes" (6e programme-cadre) qui, associant pas moins de 11 partenaires au sein de 5 pays différents, recherche les solutions technologiques les plus appropriées pour faciliter la vie des personnes âgées à domicile.

Des solutions testées, notamment, en situation réelle à Bologne et à Prague, et qui ont rencontré le succès auprès des utilisateurs.

Des solutions qui, in fine, sont à l'origine de la constitution, en janvier dernier, de la sa CARESQUARE.

Une société qui compte 8 actionnaires différents, dont Sébastien ROUSSEAU, Directeur général de la nouvelle société, et 3 personnes morales, eux-mêmes associés au capital avec la société BIZZ DEV (Tournais), SAMBRINVEST, le CETIC ainsi que la sclr IDEALY (Louvain-la-Neuve).

Compagnon digital

La société anonyme, dotée d'un capital légèrement inférieur à 400 000 euros, est installée

à Gosselies dans des locaux loués du nouveau "Bioparc-incubateur 2", Sébastien ROUSSEAU étant assisté, en phase de lancement, par 2 consultants marketing.

En se référant très directement aux résultats du programme "Oldes" (voir supra), CARESQUARE a mis au point un dispositif appelé "Le compagnon digital".

Un kit "tout-en-un" comprenant un PC tactile et un logiciel ainsi qu'en option, une série d'appareils médicaux connectés pour prendre des mesures comme une balance, un tensiomètre, un saturomètre ou encore un spiromètre.

"Une fois collectée, ces données sont transmises, via un serveur centralisé qui détecte déjà préalablement des anomalies, vers les médecins traitants ou les spécialistes", précise Sébastien ROUSSEAU, Directeur général.

Le "compagnon digital" est proposé à la location ou la vente.

Si le client est rétif à l'utilisation du volet médical de ce dispositif, une série d'autres fonctions, très accessibles, permettent de rester en contact direct avec la famille.

Ainsi, le dispositif installé dispose d'une boîte "e-mail", accès à Internet, l'utilisation de Skype, etc., le tout installé par les équipes de CARESQUARE (ou un sous-traitant dans le futur), avec également un module de formation.

Actuellement, une dizaine de systèmes labellisés "Caresquare" tournent en Belgique, l'objet étant d'en installer une septantaine d'ici la fin de l'année et près de 700 en 2013!

Selon la société carolo, il n'existe pas aujourd'hui sur le marché belge un produit identique, en tout cas aussi complet dans la multiplication de ses fonctions, que le "compagnon digital".

Un système ergonomique, très simple d'utilisation, qui "comme les études européennes l'ont montré, accroît le sentiment de sécurité des personnes âgées à domicile", conclut-on à Gosselies.

Côté public, l'appui de NOVALLIA (Groupe SOWALFIN), couplé à une double intervention en capital et un prêt de SAMBRINVEST, a permis, dans les meilleures conditions, à CARESQUARE de prendre son envol début de cette année.

H.L.



Événement	Date	Lieu	Organisateurs
JANVIER 2013			
Séminaire Marchés Publics	22	Mons	HAINAUT DEVELOPPEMENT
séminaire sur la récupération amiables des créances	24	Mons	HAINAUT DEVELOPPEMENT
Métamorphoses	30	Liège	HD / EEN
FEVRIER 2013			
Séminaire Marchés Publics	5	Chimay	HAINAUT DEVELOPPEMENT
Atelier ASBL : TVA et IPM	7	Mons	HAINAUT DEVELOPPEMENT
Atelier ASBL : Marchés publics	21	Mons	HAINAUT DEVELOPPEMENT
Séminaire Marchés Publics	26	Mouscron	HAINAUT DEVELOPPEMENT
ATELIER ASBL: bénévolat	28	Mons	HAINAUT DEVELOPPEMENT
MARS 2013			
ECOBUILD	5-7	Londres	EEN
ATELIER ASBL : CP 329	7	Mons	HAINAUT DEVELOPPEMENT
"Experts à votre écoute"	21	Mons	HAINAUT DEVELOPPEMENT
AVRIL 2013			
CORK MEET	10-12	Cork (Irlande)	EEN
"Experts à votre écoute"	18	Chimay	HAINAUT DEVELOPPEMENT



Retrouvez tous les détails sur <http://agenda.hainaut-developpement.be>



HAINAUT DEVELOPPEMENT +32 65 342 500 ou info@hainaut-developpement.be



CORKMEET

10 au 12 Avril 2013

Le business en Irlande, faites en partie!

LES AFFAIRES FONT DES AFFAIRES



Faites-en partie

Le plus grand forum d'affaires international d'Irlande se tiendra à Cork du 10 au 12 avril 2013.

Ce forum d'une durée de trois jours permettra à des représentants d'entreprises locales, nationales et internationales de se rencontrer. Ceci est un événement à ne pas manquer.

Jusqu'à 600 petites et moyennes entreprises de tous les secteurs de la vie commerciale pourront assister à plus de 7000 réunions programmées à l'avance.



Le coût est de €795 par participant et comprend :

- 3 nuits au Rochestown Park Hotel, Cork du mercredi 10 au vendredi 12 avril 2013.
- Les déjeuners et rafraîchissements.
- Un billet pour le pique-nique gastronomique de CORKMEET 2013 le mercredi 10 avril au soir.
- Un billet pour le dîner de CORKMEET 2013 le jeudi 11 avril.
- L'admission à la conférence d'affaires du mercredi 10 avril.
- La participation à un maximum de 16 réunions d'affaires programmées à l'avance.
- L'accès pendant un an au catalogue en ligne
- Des activités peuvent être organisées à la demande des participants.



a FUTURALLIA event

Toutes demandes de renseignements supplémentaires peuvent être adressées à :

enquiries@corkmeet.ie

Inscription en ligne à :

www.corkmeet.ie

